

**KODEKS DOBRYCH PRAKTYK
SEKCJI WYDAWCÓW EDUKACYJNYCH
POLSKIEJ IZBY KSIĄŻKI**

Preambuła

Celem zachowania najwyższych standardów w ramach prowadzonej działalności, stosując zasady uczciwej konkurencji oraz mając na względzie społeczną odpowiedzialność biznesu, członkowie Sekcji Wydawców Edukacyjnych Polskiej Izby Książki postanowili przyjąć Kodeks Dobrych Praktyk Sekcji Wydawców Edukacyjnych Polskiej Izby Książki.

Dział I. Postanowienia ogólne

Art. 1

Cele kodeksu

Kodeks reguluje normy i zasady postępowania, w tym dobre praktyki, którymi kierują się Sygnatariusze Kodeksu w ramach prowadzonej przez nich współpracy z nauczycielami lub jednostkami oświatowymi.

Art. 2

Definicje

Użyte w Kodeksie pojęcia oznaczają:

- 1) „Kodeks” – Kodeks Dobrych Praktyk Sekcji Wydawców Edukacyjnych Polskiej Izby Książki;
- 2) „Sygnatariusz Kodeksu” – członek Sekcji Wydawców Edukacyjnych Polskiej Izby Książki lub inny podmiot, który podpisał zobowiązanie do przestrzegania Kodeksu;
- 3) „nauczyciel” – nauczyciel w rozumieniu ustawy z dnia 7 września 1991 r. o systemie oświaty (Dz. U. z 2004 r., Nr 256, poz. 2572, z późn. zm.), nauczyciel-konsultant, specjalista i doradca metodyczny w rozumieniu rozporządzeniem Ministra Edukacji Narodowej z dnia 23 kwietnia 2003 r., w sprawie warunków i trybu tworzenia, przekształcania i likwidowania oraz organizacji i sposobu działania placówek doskonalenia nauczycieli, w tym zakresu ich działalności obowiązkowej oraz zadań doradców metodycznych, warunków i trybu powierzania nauczycielom zadań doradcy metodycznego (Dz. U. Nr 84, poz. 779, z późn. zm.);
- 4) „jednostka oświatowa” – przedszkole, szkoła podstawowa, gimnazjum, szkoła ponadgimnazjalna, zakład kształcenia i placówka doskonalenia nauczycieli w rozumieniu ustawy z dnia 7 września 1991 r. o systemie oświaty;

- 5) „przedstawiciel oświatowy” – każda osoba fizyczna lub prawna oraz jednostka organizacyjna nieposiadająca osobowości prawnej będąca upoważniona do reprezentowania Sygnatariuszy Kodeksu, bądź związana jakąkolwiek umową z Sygnatariuszem Kodeksu, w ramach której prowadzi bezpośrednie kontakty z nauczycielami lub jednostkami oświatowymi;
- 6) „Sąd” – Sąd Koleżeński działający przy Polskiej Izbie Książki;
- 7) „szkolenie” – szkolenie, warsztat, wykład.

Art. 3

Zakres podmiotowy

1. Kodeks stosuje się do Sygnatariusza Kodeksu od dnia podpisania przez niego zobowiązania do przestrzegania Kodeksu. Sygnatariusz Kodeksu odpowiada za stosowanie Kodeksu przez swoich pracowników, przedstawicieli oświatowych a także inne osoby fizyczne i prawne oraz jednostki organizacyjne nieposiadające osobowości prawnej, w tym dystrybutorów Sygnatariusza Kodeksu którym powierzył jakiegokolwiek działanie w ramach współpracy z nauczycielami lub jednostkami oświatowymi.
2. Zobowiązanie do przestrzegania Kodeksu może złożyć również podmiot niebędący członkiem Sekcji Wydawców Edukacyjnych Polskiej Izby Książki. Podmiot taki zobowiązuje się jednocześnie do przestrzegania orzeczeń Sądu.
3. Zobowiązanie do przestrzegania Kodeksu składa się do Sekcji Wydawców Edukacyjnych Polskiej Izby Książki, która prowadzi ogólnodostępny wykaz Sygnatariuszy Kodeksu.
4. Sygnatariusz Kodeksu może wypowiedzieć jego stosowanie. W tym celu składa on, w terminie 90 dni przed planowanym zaprzestaniem stosowania Kodeksu, pisemne wystąpienie, które doręcza Sekcji Wydawców Edukacyjnych Polskiej Izby Książki oraz każdemu z Sygnatariuszy Kodeksu.

Art. 4

Zakres przedmiotowy

Kodeks stosuje się do każdego rodzaju współpracy podejmowanej przez Sygnatariuszy Kodeksu z nauczycielami lub jednostkami oświatowymi. Kodeks stosuje się w szczególności do działań informacyjnych, handlowych, marketingowych, promocyjnych, reklamowych, szkoleniowych i oświatowych.

Dział II. Zasady ogólne

Art. 5

Obowiązek informowania

1. Sygnatariusze Kodeksu w sposób wyczerpujący i rzetelny informują nauczycieli lub jednostki oświatowe o oferowanych przez nich produktach, usługach oraz rozwiązaniach edukacyjnych.
2. Sygnatariusze Kodeksu powołując się na dany podręcznik informują o jego autorach, zgodności z podstawą programową oraz trybie ich dopuszczenia do użytku szkolnego, o którym mowa w rozporządzenia Ministra Edukacji Narodowej z dnia 19 listopada 2009 r. w sprawie placówek doskonalenia nauczycieli (Dz. U. Nr 200, poz. 1537, z późn. zm.).

Art. 6

Zakaz negatywnej reklamy

1. Sygnatariusze Kodeksu nie prowadzą negatywnej reklamy rozumianej jako próba kreowania negatywnego wizerunku innego Sygnatariusza Kodeksu oraz jego produktów, usług i oferowanych przez niego rozwiązań edukacyjnych.
2. Sygnatariusze Kodeksu prowadzą reklamę zgodnie z art. 16 ustawy z dnia 16 kwietnia 1993 r. o zwalczaniu nieuczciwej konkurencji (Dz. U. Nr 153, poz. 1503, z późn. zm.)

Dział III. Współpraca z nauczycielami i jednostkami oświatowymi

Art. 7

Przedstawiciele oświatowi

1. Sygnatariusze Kodeksu, którzy prowadzą współpracę z nauczycielami i jednostkami oświatowymi za pośrednictwem przedstawicieli oświatowych odpowiadają za ich działania tak jak za działania własne.
2. Sygnatariusze Kodeksu zapewniają odpowiednie przeszkolenie swoich przedstawicieli oświatowych, w tym zapoznają ich z postanowieniami Kodeksu.

Art. 8

Współpraca z nauczycielami

1. Sygnatariusze Kodeksu nie mogą wręczać nieodpłatnie nauczycielom próbek produktów, egzemplarzy okazowych, materiałów reklamowych oraz innych korzyści majątkowych, których jednorazowa wartość przekracza kwotę, o której mowa w art. 21 ust. 1 pkt 68a ustawy z dnia 26 lipca 1991 r. o podatku dochodowym od osób fizycznych (Dz. U. z 2010 r. Nr 51, poz. 307, z późn. zm.).
2. Sygnatariusze Kodeksu, zgodnie z art. 15 ustawy z dnia 16 kwietnia 1993 r. o zwalczaniu nieuczciwej konkurencji, nie mogą sprzedawać nauczycielom podręczników, innych pomocy dydaktycznych, edukacyjnych programów multimedialnych, sprzętu elektronicznego oraz innych towarów, poniżej kosztów ich wytworzenia oraz odsprzedawać poniżej kosztów ich zakupu.

Art. 9

Przekazywanie mienia na rzecz jednostek oświatowych

1. Sygnatariusze Kodeksu mogą dokonywać na rzecz jednostek oświatowych darowizn materiałów edukacyjnych w postaci podręczników i innych pomocy dydaktycznych oraz edukacyjnych programów multimedialnych, z wyłączeniem sprzętu elektronicznego.
2. Sygnatariusze Kodeksu nie mogą oddawać jednostkom oświatowym w leasing, dzierżawę lub w inny rodzaj posiadania zależnego sprzętu elektronicznego.
3. Sygnatariusze Kodeksu, zgodnie z art. 15 ustawy z dnia 16 kwietnia 1993 r. o zwalczaniu nieuczciwej konkurencji, nie mogą sprzedawać jednostkom oświatowym podręczników, innych pomocy dydaktycznych, edukacyjnych programów multimedialnych, sprzętu elektronicznego oraz innych towarów, poniżej kosztów ich wytworzenia oraz odsprzedawać poniżej kosztów ich zakupu.

Art. 10

Szkolenia

Sygnatariusze Kodeksu zapewniają równy dostęp nauczycieli do organizowanych przez siebie szkoleń.

Art. 11

Wyłączenia

Postanowienia art. 8, art. 9 oraz art. 10 nie mają zastosowania do działań podjętych przez Sygnatariuszy Kodeksu w ramach realizowanych przez nich projektów finansowanych z budżetu państwa lub funduszy Unii Europejskiej, dystrybuowanych w kraju albo za granicą, o ile postanowienia te byłyby sprzeczne z zasadami realizacji tych projektów.

Dział IV. Sąd Koleżeński

Art. 12

1. Właściwym do rozpatrywania sporów wynikłych w związku ze stosowaniem Kodeksu lub w związku z naruszeniem jego postanowień jest Sąd.
2. Sąd wszczyna postępowanie w zakresie, o którym mowa w ust. 1 na wniosek Sygnatariusz Kodeksu.
3. Tryb postępowania przed Sądem określa Statut Polskiej Izby Książki oraz Regulamin Sądu Koleżeńskiego przy Polskiej Izbie Książki.

Dział V. Promowanie Kodeksu

Art. 13

1. Sygnatariusze Kodeksu zobowiązani są do stałego informowania, w szczególności za pośrednictwem swojej głównej strony internetowej, o fakcie zobowiązania się do przestrzegania Kodeksu.
2. Sygnatariusze Kodeksu zamieszczają na swojej głównej stronie internetowej treść Kodeksu, bądź odesłanie do treści Kodeksu.

Dział VI. Termin wejścia Kodeksu w życie

Art. 14

Kodeks wchodzi w życie z dniem uchwalenia.

Dział VII. Postanowienia końcowe

Art. 15

Umowy zawarte na piśmie przez Sygnatariuszy Kodeksu przed dniem podpisania przez nich zobowiązania do przestrzegania Kodeksu, a sprzeczne z postanowieniami Kodeksu, zachowują swoją moc i nie stanowią naruszenia postanowień Kodeksu.

Art. 16

Sygnatariusze Kodeksu zobowiązani są do szczególnej dbałości w zakresie przestrzegania postanowień Kodeksu.

Art. 17

W sprawach nieuregulowanych w niniejszym Kodeksie zastosowanie mają powszechnie obowiązujące przepisy prawa.